

Projekt „Uniwersalne projektowanie podstawą programów kształcenia na kierunkach projektowych ASP w Katowicach – program szkoleń kadry dydaktycznej”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Harmonogram szkoleń 5-9 grudnia 2022 r.

5 grudnia 2022

9:00-10:30	R50 sala kinowa	Belinda Tato Serrano , wykład w j. angielskim sponsorowany przez GZM Participation and new technologies. How to engage with the communities for the design of the future city
10:30-11:30	R50 sala kinowa	Gregor Strutz , wykład w j. angielskim Visual and beyond – when design meets inclusion. Possibilities and tools for a diverse, usability-oriented communication design
11:30–12:00	R37 Sala Senatu	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 17:00)
12:00-14:00	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie w j. angielskim Inclusive design in visual communication (typography, legibility and clarity), taking into account the needs of people with special needs, e.g. people with disabilities, children, the elderly
14:00-14.30	R37 Sala Senatu	przerwa obiadowa
14.30-17.30	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie – cd.

6 grudnia 2022

9:00-11:00	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie w j. angielskim Inclusive design of printed publications for adults with special needs
11:00-11:30	R37 Sala Senatu	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 16:00)
11:30-13:30	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie – cd.
13:30-14:30	R37 Sala Senatu	przerwa obiadowa
14:30-16:30	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie – cd.

7 grudnia 2022

9:00-11:00	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie w j. angielskim Inclusive design of printed publications for children with special needs
11:00-11:30	R37 Sala Senatu	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 16:00)
11:30-13:30	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie – cd.
13:30-14:30	R37 Sala Senatu	przerwa obiadowa
14:30-16:30	R37 206	Gregor Strutz , szkolenie – cd.

8 grudnia 2022

9:00-11:00	R37 206	Gregor Strutz, szkolenie w j. angielskim Inclusive wayfinding systems for public buildings that takes into account the needs of diverse recipients (e.g. children, the elderly, people with disabilities)
11:00-11:30	R37 Aula	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 15:00)
11:30-13:30	R37 206	Gregor Strutz, szkolenie – cd.
13:30-14:30	R37 Aula	przerwa obiadowa
14:30-16:30	R37 206	Gregor Strutz, szkolenie – cd.

9:00-11:00	R37 102	Dorota Kabała, szkolenie w j. polskim Projekty dotyczące inkluzywnych i dostępnych produktów wzorniczych (uwzględniających potrzeby osób o szczególnych potrzebach, np. z niepełnosprawnościami, dzieci, osoby starsze)
11:00-11:30	R37 Aula	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 15:00)
11:30-13:30	R37 102	Dorota Kabała, szkolenie – cd.
13:30-14:30	R37 Aula	przerwa obiadowa
14:30-16:30	R37 102	Dorota Kabała, szkolenie – cd.

9 grudnia 2022

9:00-11:00	R37 206	Monika Brauntsch, szkolenie w j. polskim Wdrażanie dostępności jako element strategii firmy – sposoby i modele opracowania strategii wraz z etapami ich wdrażania dla produktów wzorniczych.
11:00-11:30	R37 Aula	przerwa kawowa (kawa dostępna stale do 15:00)
11:30-13:30	R37 206	Monika Brauntsch, szkolenie – cd.
13:30-14:30	R37 Aula	przerwa obiadowa
14:30-16:30	R37 206	Monika Brauntsch, szkolenie – cd.

O prowadzących i o szkoleniach

Gregor Strutz

After completing his studies, Gregor Strutz initially specialised in design solutions for blind and partially sighted people. In 2013, he received the prestigious Design for All Foundation Award for Germany's first inclusively designed art book „The Golden Age“.

With the founding of inkl. Design in 2015, he bundled and deepened competences in the field of Inclusive Design together with other specialists.

Gregor has been teaching in the Industrial Design discipline at HTW Berlin since 2015 and has been a guest faculty member at the National Institute of Design in Bangalore, India, since 2017.

Inclusive design in visual* communication:

Typography – tools and standards helping to build inclusive communication.

**visual and beyond, visual +*

Inclusive design of printed publications for adults with special needs:

Aesthetics and joy of use in other perceptual worlds, inclusive books for adults with and without disabilities. How can design, accessibility and inclusion be combined? How can a shared experience be created when users have different perceptual worlds or physical abilities? How can we think more broadly about books to make them accessible to a diverse audience?

Inclusive design of printed publications for children with special needs:

When being different is (still) normal – inclusive books and experiences for children with and without disabilities.

If we want to achieve an inclusive society, children are an important key. After all, they are still discovering the world anew every day. Being different is still normal here and offers great opportunities to address children without stigma. Therefore, here too: How can we think more broadly about books to make them accessible to a diverse audience?

Inclusive wayfinding systems for public buildings:

Orientation in space – an obstacle for almost everyone.

If the lack of orientation were a disability, many of us would have a serious limitation. How can we use concepts of accessibility and inclusion, stress-free design and universal design to facilitate the daily lives of a diverse audience?

Dorota Kabała

Projektantka. Specjalizuje się w projektowaniu dla branż sportowych oraz samych sportowców. Prowadzi studio We design for physical culture (we-design.studio), pracujące dla producentów sprzętu sportowego oraz instytucji wspierających rozwój sportu i rekreacji. Ma na koncie współpracę m.in. z Nobile Kiteboarding, Stadionem Narodowym, Aerosize, stoczną Northman, Kampnagel i Marią Zimpel. W swoich projektach dba o kwestie projektowania zrównoważonego. Absolwentka ASP Poznań 2006 i IAAC w Barcelonie 2008.

Współinicjatorka i projektantka projektu Peconheiros - rozwiązań do wspinaczki na palmy acai, rozwijanych we współpracy z mieszkańcami Amazonii. Członkini zespołu myhand, autorka rozwiązań w zakresie narzędzi dla osób z wrodzonymi wadami dłoni. Kuratorka i projektantka wystawy „In Motion” podejmującej temat innowacyjnego podejścia do mobilności w uprawianiu sportu.

Dwukrotnie nominowana do nagrody Design Alive Awards, projekty do nagrody Dobry Wzór. Członkini Fundacji The Spirit of Poland.

OPIS WARSZTATÓW

Warsztaty mają na celu pogłębienie wiedzy i doświadczenia w zakresie projektowania uniwersalnego, z uwzględnieniem osób ze szczególnymi potrzebami. W pierwszej części prowadząca podzieli się swoimi doświadczeniami na przykładzie wybranych projektów produktów i przestrzeni, w tym także mniej oczywistych pod kątem inkluzywności - sprzętów wspinaczkowych, kamizelki lawinowej czy odzieży sportowej. Druga część ma na celu przedyskutowanie procesu projektowego mającego na celu opracowanie produktów uniwersalnych. Ta część będzie przeprowadzona w oparciu o przypadki zadane przez prowadzącą oraz będzie też możliwość zgłoszenia przypadków przez uczestników.

KOMPETENCJE

- uzyskanie wiedzy w zakresie wybranych przykładów projektów inkluzywnych/universalnych w tym produktów specjalistycznych

- pogłębienie wiedzy w zakresie włączania odbiorców w proces projektowania produktów inkluzywnych/universalnych
- pogłębienie doświadczenia w zakresie planowania procesu projektowego mając na celu opracowanie produktów uniwersalnych

Monika Brauntsch

Współzałożycielka fundacji The Spirit of Poland, zajmującej się promocją polskiego designu na forum międzynarodowym, a także projektami w obszarach, w których design jest on wystarczająco wykorzystywany. Przykładem takiego działania jest realizowany w Amazonii projekt „Peconheiros”.

Właścicielka marki KAFTI, zwyciężczyni polskiej edycji konkursu Young Creative Entrepreneur by British Council. Prowadzi także działalność doradczą z zakresu dostępności oraz budowania strategii firm w oparciu o design.

OPIS WARSZTATÓW

Czy projektowanie inkluzywne jest szansą czy przeszkodą dla firm?

Dlaczego mówimy o dostępności, z czym ona się wiąże, i jak się ma do projektowania uniwersalnego?

Na początku naszego warsztatu przyjrzymy się kwestiom społecznym, prawnym i historycznym związanym z dostępnością, aby umieścić temat we właściwym kontekście i spojrzeć na zagadnienie nieco szerzej.

Następnie odniesiemy się do przypadków firm i organizacji, które swoją strategię budują w oparciu o podejście inkluzywne. Wspólnie przeanalizujemy przypadki realizowanych przez nas projektów, pokazując szczegółowo poszczególne etapy procesu, od potrzeby, poprzez finansowanie projektów, ich realizację, aż po wdrożenie.

Jakie szanse i możliwości kryją się z takim podejściem. Czy jest to wyłącznie działanie wizerunkowe, czy stoi za nim autentyczna potrzeba? I jak ma się do innowacyjności?

Wspólnie zastanowimy się jak inicjować projekty inkluzywne, zarówno własne i jak i naszych klientów, jak szukać korzyści w takim podejściu i jak je wdrażać.

W ramach pracy warsztatowej skupimy się na wybranych przypadkach, dotyczących naszego otoczenia i zmapujemy proces budowania strategii firmy w oparciu o podejście inkluzywne.

KOMPETENCJE

- zrozumienie kwestii formalnych, przeszkód i korzyści związanych z wdrażaniem dostępności w firmie
- narzędzia służące do budowania strategii firmy w oparciu o dostępność
- finansowanie i wdrażanie projektów inkluzywnych