

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji <b>KIEROWNIK POSTPRODUKCJI</b> studia podyplomowe	RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU	ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI	KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI	POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU	KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI	NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI	BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL	PRACA KOŃCOWA
<b>Wiedza</b>								
<b>W 01 (W7S_WG)</b> Zna i rozumie etapy złożonego procesu postprodukcyjnego dla różnych form audiowizualnych (reklama, film, serial) oraz możliwości modyfikacji procesu postprodukcji w zależności od potrzeb danego projektu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W 02 (W7S_WG)</b> Zna narzędzia i technologie wykorzystywane w procesie postprodukcji oraz potrafi dobrać ich zastosowanie odpowiednio do potrzeb danego projektu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W 03 (P7S_WG)</b> Posiada pogłębioną wiedzę o podmiotach biorących udział w postprodukcji, umożliwiającą swobodne planowanie procesu z ich zaangażowaniem.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W 04 (W7S_WG)</b> Posiada wiedzę ogólną z zakresu postprodukcji filmowej i w pogłębionym stopniu zna charakterystykę podmiotów tworzących rynek postprodukcji w Polsce i na świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W 05 (P7S_WG)</b> Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe rynku postprodukcji w Polsce i na świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W 06 (P7S_WG)</b> Rozumie zależności pomiędzy technicznymi i technologicznymi możliwościami postprodukcji, a oczekiwaniami kreatywnymi dla wybranego dzieła audiowizualnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>W 07 (P7S_WG)</b> Zna aspekty ekonomiczne przeprowadzenia procesu postprodukcji dzieła audiowizualnego (reklama, film, serial).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji <b>KIEROWNIK POSTPRODUKCJI</b> studia podyplomowe	RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU	ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI	KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI	POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU	KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI	NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI	BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL	PRACA KOŃCOWA
<b>W 08 (P7S_WG)</b> Posiada wiedzę na temat planowania postprodukcji w czasie z uwzględnieniem rodzaju powstającego dzieła.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W 09 (P7S_WG)</b> Posiada wiedzę na temat zasad kosztorysowania procesu postprodukcji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>W 10 (P7S_WG)</b> Zna zasady przygotowania dokumentów niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia procesu postprodukcji – zarówno dokumentów będących podstawą planowania postprodukcji, jak i dokumentów będących częścią tego procesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Umiejętności</b>								
<b>U 01 (P7S_UW)</b> Potrafi przeprowadzić analizę materiału kreatywnego (brief, scenariusz) pod kątem postprodukcji i ocenić skalę procesu niezbędnego do realizacji dzieła audiowizualnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U 02 (P7S_UW)</b> Potrafi samodzielnie zaplanować proces postprodukcji dzieła audiowizualnego (reklama, film, serial) oraz nadzorować jego przeprowadzenie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U 03 (P7S_UW)</b> Potrafi umiejętnie dobierać zespoły i podmioty niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia procesu postprodukcji obrazu i dźwięku dzieła audiowizualnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 04 (P7S_UW)</b> Potrafi świadomie dobrać specjalistyczne narzędzia wykorzystywane w postprodukcji wraz z adekwatnymi technologiami w celu najlepszej realizacji dzieła z uwzględnieniem posiadanego budżetu, czasu oraz oczekiwań kreatywnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji <b>KIEROWNIK POSTPRODUKCJI</b> studia podyplomowe	RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU	ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI	KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI	POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU	KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI	NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI	BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL	PRACA KOŃCOWA
<b>U 05 (P7S_UW)</b> Potrafi opracować złożoną dokumentację dla danego projektu obejmującą kosztorys, harmonogram, workflow, specyfikacje techniczne oraz inne dokumenty niezbędne w procesie postprodukcji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>U 06 (P7S_UW, P7S_UU)</b> Cechuje go kreatywne podejście do procesu postprodukcji. Potrafi zaplanować i przeprowadzić proces postprodukcji z uwzględnieniem kreatywnych potrzeb twórców dzieła.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 07 (P7S_UK)</b> Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców (zarówno klientami, twórcami dzieła, jak i podmiotami będącymi wykonawcami poszczególnych zadań postprodukcyjnych).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 08 (P7S_UK)</b> Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z zakresu postprodukcji z osobami, które nie posiadają wiedzy filmowej i technologicznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 09 (P7S_UK)</b> Potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią w zakresie postprodukcji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 10 (P7S_UO)</b> Potrafi współdziałać z różnymi podmiotami w ramach prac zespołowych nad całością projektu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>U 11 (P7S_UW)</b> Potrafi na podstawie posiadanej wiedzy dobrać odpowiednie do skali i charakterystyki projektu podmioty zapewniające najwyższą jakość procesu postprodukcji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kompetencje społeczne</b>								

Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji <b>KIEROWNIK POSTPRODUKCJI</b> studia podyplomowe	RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU	ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI	KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI	POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU	KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI	NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI	BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL	PRACA KOŃCOWA
<b>KS 01 (P7S_KK)</b> Jest gotów do przeprowadzenia krytycznej oceny materiałów powstających na poszczególnych etapach postprodukcji w celu zapewnienia najwyższej jakości technicznej materiałów oraz najlepszej realizacji artystycznej wizji twórców danego dzieła.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 02 (P7S_KK)</b> Jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie nowych technologii przydatnych w procesie postprodukcji obrazu i dźwięku.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 03 (P7S_KR)</b> Jest gotów do przestrzegania zasad dotyczących utrzymywania jakości prowadzonej działalności i kultury współpracy oraz kultury konkurencji na rynku postprodukcji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 04 (P7S_KK)</b> Jest gotów do zarządzania złożonymi procesami postprodukcji, opracowywania wyceny projektu, jego harmonogramu oraz niezbędnych specyfikacji technicznych i diagramów obiegu prac postprodukcyjnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 05 (P7S_KK, P7S_KO)</b> Jest gotów do koordynowania prac wielu niezależnych podzespołów i podmiotów biorących udział w procesie postprodukcji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 06 (P7S_KO)</b> Jest gotów do promowania postawy pro jakościowej w dziedzinie postprodukcji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>KS 07 (P7S_KO)</b> Przewiduje skutki podejmowanych działań dla wszystkich osób i podmiotów zaangażowanych w proces postprodukcji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>KS 08 (P7S_KO)</b> Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i za zadania realizowane wspólnie z innymi podmiotami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<p>Efekty uczenia się na poziomie VII Polskiej Ramy Kwalifikacji <b>KIEROWNIK POSTPRODUKCJI</b> studia podyplomowe</p>	<p>RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU</p>	<p>ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI</p>	<p>KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI</p>	<p>POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU</p>	<p>KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI</p>	<p>NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI</p>	<p>BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL</p>	<p><b>PRACA KOŃCOWA</b></p>
<p><b>KS 09 (P7S_KO)</b> Ma świadomość, jakie znaczenie ma praca zespołowa dla prawidłowego przeprowadzenia procesu postprodukcji.</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p><input type="checkbox"/></p>