

## PROGRAM STUDIÓW

ZAJĘCIA / PRZEDMIOTY	I semestr (letni)				II semestr (zimowy)			
	SUMA GODZIN W ROKU	WYKŁADY liczba godz. zajęcia teoretyczne	ĆWICZENIA liczba godz. zajęcia praktyczne	FORMA ZALICZENIA	WYKŁADY liczba godz. zajęcia teoretyczne	ĆWICZENIA liczba godz. zajęcia praktyczne	FORMA ZALICZENIA	PUNKTY ECTS
1. RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU	7	6	1	Z	-	-	-	2
2. ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI	10	5	5	Z/O	-	-	-	4
3. KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI	55	24	14	Z/O	12	5	Z/O	6
4. POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU	14	12	2	Z	-	-	-	5
5. KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI	16	8	8	Z/O	-	-	-	4
6. NARZĘDZIA I NOWE TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI	15	5	0	Z	7	3	Z	4
7. BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL	48	2	4	Z	18	24	Z/O	8
8. PRACA KOŃCOWA	15				0	15	P/O	5
<b>razem I i II sem.</b>	<b>180</b>	<b>62</b>	<b>34</b>		<b>37</b>	<b>47</b>		<b>38</b>

## OBJAŚNIENIA

Z/O – zaliczenie z oceną

Z – zaliczenie bez oceny, np. za obecność, aktywny udział w zajęciach

P/O – praca końcowa z oceną