

# **Regulamin konkursu na opracowanie logo Koła Naukowego Grafiki Warsztatowej Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach „Koszary Grafiki”**

## **§ 1.**

### **Organizator Konkursu**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie logo Koła Naukowego Grafiki Warsztatowej – dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu są „Koszary Grafiki” - Koło Naukowe Grafiki Warsztatowej Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, zwane dalej Organizatorem.

## **§ 2.**

### **Cel i termin Konkursu**

1. Celem Konkursu jest opracowanie znaku tworzącego logotyp Koła Naukowego Grafiki Warsztatowej w szczególności do celów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17 grudnia 2021 r., a kończy w dniu 3 stycznia 2022 r. o godzinie 23:59 (decyduje data wpływu e-maila).
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik ponosi we własnym zakresie.

## **§5.**

### **Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy konkursowej poprzez opracowanie znaku przedstawiającego logo Koła Naukowego – dalej jako „Logo”.
2. Logo będzie służyło do oznaczania działań Organizatora. Na Logo składać powinna składać się nazwa koła – Koszary Grafiki oraz symbol graficzny korespondujący z ideą działań związanych z technikami graficznymi.
3. Praca konkursowa obejmuje Logo przygotowane w cyfrowej wersji (JPG. Lub PNG.)
4. Logo nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Logo nie może naruszać dobrych obyczajów, dobrego imienia i wizerunku Koła Naukowego Grafiki Warsztatowej.

## **§ 4.**

### **Warunki uczestnictwa**

1. Aby zostać Uczestnikiem należy spełnić następujące warunki:
  - a) zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w § 2. ust. 2 Regulaminu z wykorzystaniem karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”);
  - b) spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie;
  - c) zaakceptować Regulamin;
  - d) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi pracę konkursową wraz ze Zgłoszeniem.
2. Uczestnikami Konkursu może być każdy student katowickiej Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

3. Autorem Logo może być tylko jedna osoba.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie dwie prace na Konkurs.
5. Uczestnik zgłaszając Logo deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz, że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
7. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej, w tym z Logo, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
9. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

## **§ 5.**

### **Miejsce i termin nadsyłania prac**

1. Zdjęcie pracy konkursowej należy dostarczyć na adres e-mailowy: [koszarygrafiki@gmail.com](mailto:koszarygrafiki@gmail.com) wraz z czytelnie wypełnioną Kartą Zgłoszeniową (skan podpisanego Załącznika nr 1 Regulaminu Konkursu) w tytule wiadomości wpisując: Konkurs na logo.
2. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie nie mogą być uznane za zgłoszenie do Konkursu.
3. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem 3 stycznia 2022 r. o godzinie 23:59. (decyduje data wpływu e-maila).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
5. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą podlegały ocenie.

## **§ 6.**

### **Ocena prac**

1. Komisja Konkursowa będzie oceniać wyłącznie prace spełniające wymogi określone w Regulaminie.
2. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby reprezentujące Koło Naukowe Grafiki Warsztatowej „Koszary Grafiki”. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Do zadań Komisji Konkursowej należy również ocena prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie
5. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku kiedy nie wpłyną prace konkursowe lub kiedy prace nie będą spełniać wymogów stawianych Regulaminem.

## **§ 7.**

### **Ogłoszenie wyników**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 6 stycznia 2022 r. o godzinie 21:00.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu Facebook Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz profilu Instagram Koła Naukowego Grafiki Warsztatowej „Koszary Grafiki” (IG: koszarygrafiki)
3. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z wybranymi autorami przesłanych projektów. Organizator nie jest zobowiązany informować pozostałych Uczestników o wynikach Konkursu ponad ogłoszenie, o którym mowa w powyższym ustępie. Ze zwycięzcą konkursu Organizator skontaktuje się drogą mailową.
4. Zwycięskie Logo zostanie wykorzystane przez Organizatora po zawarciu umowy określonej w § 8.

## **§ 8.**

### **Umowa ze Zwycięzcą Konkursu**

1. Uczestnik, którego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności do Logo. Uczestnik oświadcza, że z momentem wysłania pracy konkursowej, w szczególności Logo przenosi autorskie prawa majątkowe na Koło Naukowe Pedagogiki Resocjalizacyjnej.
2. Wraz z oficjalnym ogłoszeniem wyników Uczestnikowi, którego praca zwycięży zapewniamy promocje portfolio.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w tym do Logo wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej, w tym Logo - wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
  - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym Logo- wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w tym Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja pracy konkursowej, w tym Logo na stronach internetowych, nadawanie pracy konkursowej, w tym Logo przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje pracy konkursowej, w tym Logo umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
  - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych pracy konkursowej, w tym Logo, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Logo lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Logo i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
  - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
  - e) modyfikowanie pracy konkursowej, w tym Logo w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części;
  - f) prawo modyfikowania pracy konkursowej, w tym Logo lub jego części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości pracy konkursowej, w tym Logo lub ich pojedynczych elementów

g) prawo do swobodnego używania i korzystania z pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

## **§ 9.**

### **Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Koło Naukowe Grafiki Warsztatowej informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Koło Naukowe Grafiki Warsztatowej „Koszary Grafiki” Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach na Wydziale Grafiki z siedzibą w Katowicach przy ul. Koszarowej 19.

2. Pani/Pana dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;

3.. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.

5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać zamieszczone w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego Logo i honorowanie autorskich praw osobistych.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.

8. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba, że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.

10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator 5 ogłosi tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. w mediach społecznościowych Organizatora.

2. Organizator może odwołać konkurs jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do

zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.

3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres e-mail: [koszarygrafiki@gmail.com](mailto:koszarygrafiki@gmail.com).