



Graphic Design

SCHEDULE, 2nd cycle study
2024/2025 winter semester

Obligatory project workshops for second cycle students programme
25.11.2024-29.11.2024

diploma selection	subject selection ARTISTIC/GRAPHIC	theory/warsztat
-------------------	---------------------------------------	-----------------

Poniedziałek

1. rok 8.00 8.50 9.40 10.30 11.20 12.10 13.00 13.50 14.40 15.30 16.20 17.10 18.00 18.50 19.40 20.30

Wtorek

1. rok 8.00 8.50 9.40 16.20 17.10 18.00 18.50 19.40 20.30

		Metody projektowe: projektowanie społeczne w języku angielskim Social design methods T. Bierkowski, A. Anacik-Kryza <i>R. 50 LORI, s. 012 / daty: 7.10.2024; 14.10.2024; 21.10.2024; 4.11.2024</i>
Social tutorial		Time based media (diploma) M. Oslislo <i>R. 50, LORI, s. 012</i>
G. Strutz, online od 08.10.2024		Animation and computer games (diploma) B. Król <i>K. 19, s. 008</i>
		Typography (diploma) T. Bierkowski <i>K. 19, s. 111</i>
		Visual information (diploma) A. Korzeńska, W. Węgrzyn <i>K. 19, s. 212</i>
		Digital publication (diploma) D. Korzekwa, A. Bil <i>K. 19, s. 110</i>
		Illustration (diploma) J. Szklarczyk-Lauer, A. Machwic <i>K. 19, s. 109</i>

Środa

8.00	8.50	9.40	10.30	11.20	12.10	13.00	13.50	14.40	15.30	16.20	17.10	18.00	18.50	19.40	20.30
Out of the box tutorial M. Jędrzejczyk <i>R. 50, sala kinowa</i>			Time based media M. Osłisło, P. Ceglarek, K. Kaliski <i>LORI</i>				Digital publication D. Korzekwa, A. Bil <i>K. 19, s. 110</i>								
			Type and sign A. Malecka-Kwiatkowska <i>K. 19, s. 112</i>				Visual information M. Mrowczyk, A. Korzeńska <i>K. 19, s. 212</i>								
			Editorial design B. Otto-Węgrzyn, A. Kopaczewska <i>K. 19, s. 211</i>				Typography T. Bierkowski <i>K. 19, s. 111</i>								
			Illustration A. Machwic, J. Szklarczyk-Lauer <i>K. 19, s. 109</i>												
			Form and meaning (GRAPHIC) J. Rzenno <i>R. 50, s. 203</i>												

Czwartek

8.00	8.50	9.40	10.30	11.20	12.10	13.00	13.50	14.40	15.30	16.20	17.10	18.00	18.50	19.40	20.30
Commercial tutorial P. Rudnicka <i>K. 19, s. 007</i>			Animation and video games B. Król <i>K. 19, s. 008-009</i>				Poster design M. Starowicz, F. Ciślak <i>K. 19, s. 207</i>								
			UX research (GRAPHIC) M. Więckowska <i>R. 50, s. 203</i>												
			Material and context (GRAPHIC) K. Pelka-Bura <i>R. 50, s. 114</i>												

Piątek

8.00	8.50	9.40	10.30	11.20	12.10	13.00	13.50	14.40	15.30	16.20	17.10	18.00	18.50	19.40	20.30
Out of the box design methods T. Strojcki, M. Jurgielewicz <i>R. 50, LORI / daty: 8.11.2024; 15.11.2024; 22.11.2024; 6.12.2024</i>															
			Commercial design methods A. Bil, M. Kozik <i>K. 19, s. 007 / daty: 20.12.2024; 10.01.2025; 17.01.2025; 24.01.2025</i>												