

Strategia badawcza ASP w Katowicach 2025—2026:

Cele naukowe:

Chcemy zwiększyć znaczenie oraz możliwości wpływu sztuki i projektowania na jakość naszego środowiska i wspierać kreatywny rozwój w wymiarze indywidualnym i społecznym. Szukamy innowacyjnych rozwiązań i nowych sposobów myślenia. Interesuje nas sprawdzanie teorii w praktyce, weryfikacja w działaniu. Szukamy zastosowań i możliwości integracji praktyk kreatywnych i myślenia projektowego z technologią i biznesem. Wspieramy wolność bycia kreatywnym i krytycznym, przekraczanie granic dyscyplin, ram wiedzy i społeczności.

Cele instytucjonalne:

Chcemy budować pozycję uczelni jako opiniotwórczego ośrodka eksperckiego, wiarygodnego partnera innych ośrodków naukowych, instytucji kultury i przedstawicieli biznesu w kraju i za granicą. Zapewniamy pracownikom naukowo-dydaktycznym uczelni wsparcie ich indywidualnej działalności twórczej i naukowej. Wspieramy wykorzystanie prowadzonych badań w poszerzaniu i doskonaleniu programu kształcenia.

STRATEGICZNE OBSZARY BADAWCZE WSPIERANE PRZEZ UCZELNIĘ W LATACH 2025–2026:

OBSZAR I. KOMUNIKACJA – kształtowanie nowych modeli i metod

W projektowaniu:

Działania w obrębie nowych sposobów komunikowania, zwłaszcza w kontekście komunikacji społeczno-kulturowej, systemów informacji wizualnej, semantyki. Mogą mieć one charakter rozwiązań w postaci interfejsów/instalacji wykorzystujących technologie rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej, przetwarzania obrazu i dźwięku, uwzględniających weryfikację doświadczeń użytkownika (ergonomia, użyteczność, czytelność).

W sztuce:

- Relacje: język sztuki – medium.
- Miejsce sztuki w kontekście kultury medialnej: technika – technologia – dyscyplina.
- Nowe „technologiczne” formy doświadczeń (technologie cyfrowe jako medium, m.in. rozszerzona rzeczywistość, sztuka interaktywna).

OBSZAR II. DZIAŁANIE W KONTEKŚCIE – kontekst społeczny, kulturowy, naukowy

1. Interdyscyplinarność

2. Strategie stymulowania zmian społecznych

3. Kreacja jako narzędzie kształtowania rzeczywistości

W projektowaniu:

Działania mające na celu ujęcie dziedzin projektowych w kontekście przemian społecznych, kulturowych, osiągnięć naukowych. Mogą mieć one charakter systematyzowania wiedzy, (analizy trendów, metaanaliz) lub realizacji projektowych, oddziałujących społecznie.

W sztuce:

- Poszerzenie pola sztuki: działania w kontekście społecznym lub różnych kontekstach pozaartystycznych.
- Wspieranie praktyk interdyscyplinarnych, interakcja/interferencja sztuka – nauka.
- Relacja: sztuka – design – społeczeństwo; twórca – jako postawa.
- Strategie kształtowania lub manifestowania postaw społecznych.
- Oddziaływanie na rzeczywistość (kreatywny aktywizm).

OBSZAR III. STRATEGIE I PRAKTYKI POZNAWCZE

- 1. Poszukiwanie alternatywnych/innowacyjnych metod poznawania i opisu rzeczywistości (techniki, narzędzie, metodologie).**
- 2. Działania oparte na wiedzy.**
- 3. Modelowanie i testowanie funkcjonalnych rozwiązań i narzędzi.**
- 4. Systematyzowanie wiedzy.**

W projektowaniu:

Działania ukierunkowane na rozwijanie koncepcji lub metod pozwalających na odkrywanie nowych zjawisk w obszarze projektowania. Mogą mieć one charakter całościowych opracowań projektowych, eksperymentów technologicznych lub metod weryfikacji skuteczności rozwiązań projektowych.

W sztuce:

- Systematyzowanie wiedzy.
- Edukacja społeczna (wyjaśnianie zjawisk i mechanizmów, opisywanie metod i postaw) z uwzględnieniem zróżnicowanych grup odbiorców (wiekowo, kulturowo, etnicznie itd.).
- Idea i doświadczenie.
- Sztuka jako odbicie rzeczywistości (tutaj: klasyczny język sztuki)
- Kultura i tradycja (dziedzictwo kulturowe).
- Kreowanie nowych idei – wsparcie indywidualnych koncepcji artystycznych.
- Warsztat artysty.