

Erasmus Policy Statement 2014-20

Całościowa strategia Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w odniesieniu do programu wymiany międzynarodowej Erasmus przyjęta na lata 2014–2020 łączy w sobie podstawowe założenia dotychczasowej polityki uczelni w tym zakresie z ogólnie zakreślonymi priorytetami strategicznymi dotyczącymi modernizacji szkolnictwa wyższego w Europie („Modernization Agenda”).

Główne cele Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach na lata 2014–2020 to:

- dalsza intensyfikacja mobilności studentów, kadry dydaktycznej i administracyjnej uczelni;
- doskonalenie programów dydaktycznych, metod nauczania i organizacji pracy, stałe podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej i administracyjnej;
- otwarcie możliwości międzynarodowej współpracy międzyuczelnianej i rozwoju programów multikulturowych. Dalsza intensyfikacja współpracy w zakresie realizacji wspólnych projektów, przedsięwzięć artystycznych i programów dydaktycznych;
- udział w międzynarodowych projektach i konsorcjach badawczych, w tym konsorcjum zrzeszających uczelnie publiczne regionu śląskiego (Silesian Universities Network) i śląsko-morawskiego (Progres 3)
- poszerzenie oferty dydaktycznej ASP Katowice i jej promocja na rynku międzynarodowym;

Realizacji powyższych celów służą 3 podstawowe obszary działań strategicznych:

1 STRATEGIA W ODNIESIENIU DO MOBILNOŚCI:

A. Dobór instytucji partnerskich

Strategia ASP Katowice w zakresie doboru instytucji partnerskich zakłada rozwój współpracy z tymi partnerami, których program, metody dydaktyczne, organizacyjne, poziom artystyczny, projektowy i technologiczny stymulują podwyższenie kompetencji zawodowych studentów lub kadry dydaktycznej i administracyjnej Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, wpływając na poprawę jakości programu nauczania i konkurencyjności oferty dydaktycznej. W ramach istniejącej i planowanej współpracy w programie Erasmus, wskazano grupy uczelni partnerskich, których założenia programowe, poziom i metody dydaktyczne określono jako szczególnie przydatne z punktu widzenia strategicznych celów ASP Katowice. Grupy te opisano poniżej w kontekście obszarów geograficznych.

B. Kraje i regiony geograficzne

Strategia ASP Katowice określa 4 obszary geograficzne o istotnym znaczeniu strategicznym:

- grupa państw zachodnioeuropejskich: Wielka Brytania, Irlandia, Francja, Włochy, państwa Półwyspu Iberyjskiego, niektóre państwa bałkańskie, z którymi Uczelnia zamierza kontynuować i rozwijać dotychczasową wieloletnią współpracę.
- państwa skandynawskie, w których zlokalizowane są uczelnie i instytucje będące ośrodkami o bogatej tradycji z dziedziny designu, z którymi uczelnia zamierza podjąć lub poszerzyć współpracę
- państwa regionu śląsko-morawskiego, które ze względu na bliskość geograficzną i pokrewieństwo kulturowe stanowią potencjalnych partnerów Uczelni dla realizacji wspólnych projektów badawczych i innego rodzaju działalności prowadzonej w ramach konsorcjów międzynarodowych.
- państwa Europy wschodniej: Litwa, Łotwa, Estonia, Białoruś, Ukraina, Mołdawia i Kazachstan, dla których współpraca z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach stanowi element doskonalenia programu dydaktycznego i rozwoju artystycznego i którym Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach udziela pełnego wsparcia w tym zakresie.

C. Cele strategiczne w odniesieniu do grup docelowych:

Strategia mobilności ASP Katowice określona w odniesieniu do poszczególnych grup docelowych, będących adresatami i beneficjentami programu Erasmus zakłada:

w odniesieniu do pracowników dydaktycznych:

- dalsze doskonalenie kwalifikacji i kompetencji zawodowych kadry dydaktycznej uzyskiwane na drodze zrównoważonej wymiany z uczelniami partnerskimi
- stałe doskonalenie i ewaluacja metod dydaktycznych w ASP Katowice
- poszerzenie oferty współpracy międzynarodowej o element wyjazdów szkoleniowych dla pracowników dydaktycznych
- stwarzanie możliwości adaptacji nowych i innowacyjnych technologii do praktyki zajęć dydaktycznych
- poszerzanie horyzontów artystycznych i zawodowych kadry dydaktycznej, umożliwiające ocenę własnych kwalifikacji w perspektywie rynku międzynarodowego
- nawiązanie długofalowych międzyinstytucjonalnych i interpersonalnych relacji z partnerami zagranicznymi
- promocja ASP Katowice na forum międzynarodowym

w odniesieniu do studentów:

- stałe doskonalenie kompetencji uzyskiwane na drodze wymiany studentów wszystkich trybów studiów z uczelniami partnerskimi
- umożliwienie studentom studiów dwustopniowych kontynuacji studiów na poziomie MA w uczelniach zagranicznych
- poszerzenie oferty dydaktycznej ASP Katowice poprzez powołanie w roku akademickim 2013/14 studiów doktoranckich (trzeciego stopnia)
- nawiązanie długofalowych międzyinstytucjonalnych i interpersonalnych relacji z partnerami zagranicznymi
- poszerzanie horyzontów artystycznych i zawodowych studentów, umożliwiające ocenę własnych kwalifikacji w perspektywie rynku międzynarodowego
- poszerzenie oferty praktyk studenckich za granicą, szczególnie w odniesieniu do praktyk studenckich dla studentów kierunków artystycznych
- zwiększenie konkurencyjności absolwentów ASP Katowice na rynku pracy

w odniesieniu do pracowników administracji

- dalsze podnoszenie i doskonalenie kwalifikacji i kompetencji zawodowych pracowników administracji uzyskiwane na drodze wymiany z instytucjami partnerskimi
- stałe doskonalenie i ewaluacja metod organizacyjnych

2. STRATEGIA W ODNIESIENIU DO PROJEKTÓW WIELOSTRONNYCH:

W nadchodzących latach, obok kontynuowania polityki sprzyjającej zrównoważonej wymianie studentów i pracowników, uczelnia planuje zainicjowanie działań scentralizowanych, takich jak projekty wielostronne, czyli projekty związane z opracowaniem programów nauczania, projekty koncentrujące się na współpracy uczelni z przedsiębiorstwami, projekty wspierające programy modernizacji uczelni, a także sieci tematyczne i działania wspomagające. Ważnym kierunkiem aktywności uczelni będzie nawiązanie kontaktów z inicjatorami konsorcjów oraz podjęcie działań organizujących powstawanie projektów z inicjatywy reprezentantów właszej społeczności akademickiej.

3. CELE INSTYTUCJONALNE W KONTEKŚCIE PRIORYTETÓW ZDEFINIOWANYCH W ZAŁOŻENIACH MODERNIZACJI SZKOLNICTWA WYŻSZEGO W EUROPIE

Jednym z najistotniejszych priorytetów działalności Uczelni w najbliższych latach jest zróżnicowanie i poszerzenie oferty dydaktycznej poprzez wprowadzenie nowych form i kierunków kształcenia związane z uruchomieniem w roku akademickim 2013–14 studiów doktoranckich.

Fakt ten w wydatny sposób przyczynia się do podniesienia ogólnego poziomu wykształcenia społeczeństwa, a w kontekście programów wymiany międzynarodowej daje możliwość poszerzenia obszaru współpracy poprzez udostępnienia szerszej oferty dydaktycznej. Powołanie w Akademii Sztuk Pięknych nowej formy studiów wpłynie też na zwiększenie liczby i jakości projektów badawczych realizowanych w ASP Katowice, przyczyniając się do zoptymalizowania jakości procesu kształcenia i poszerzania wachlarza kompetencji absolwentów oraz ich konkurencyjności na krajowych i zagranicznych rynkach pracy. Założeniem strategii Uczelni w odniesieniu do programu wymiany międzynarodowej Erasmus jest również umożliwienie studentom nawiązywania w trakcie procesu edukacji długofalowych relacji partnerskich, dających możliwość ich dalszego wykorzystywania w rozwoju indywidualnej kariery zawodowej i artystycznej. Postulat ten został uwzględniony w opisie szczegółowej strategii mobilności ASP Katowice w odniesieniu do grup docelowych. Planowane działania obejmą udział studentów w realizacji projektów badawczych o zasięgu międzynarodowym, a także działalność popularyzatorską i integrującą Uczelni polegającą na organizacji międzynarodowych konferencji naukowych, sympozjów, warsztatów artystycznych i projektowych oraz konkursów dla studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych i projektowych.

Ważnym elementem strategii jest konieczność doskonalenia metod współpracy uczelni ze środowiskiem pracodawców w obszarze dostosowania oferty kształcenia do potrzeb rynku, ułatwianie startu na rynku pracy młodym absolwentom Uczelni, a także powiązanie prowadzonych badań naukowych z przemysłem, zorientowane na osiąganie wyników możliwych do zastosowania w praktyce. Współpraca z zagranicznymi instytucjami w ramach programów europejskich angażuje studentów i pracowników w działania mające na celu łączenie edukacji i badań naukowych z biznesem, przyczyniając się do rozwoju regionalnego. Najlepszym przykładem wcielenia w życie tych założeń jest realizacja prac dyplomowych studentów, które zostają wdrożone przez interesariuszy zewnętrznych.

Udział w Programie i stosowanie się do jego wymogów wspomaga wdrażanie w uczelni mechanizmów poprawy zarządzania oraz transparentnych metod finansowania. W założeniach strategii znajduje się postulat tworzenia nowoczesnej i atrakcyjnej oferty dydaktycznej, m.in. dzięki wdrożeniu zintegrowanego systemu zarządzania.

Uczelnia wkracza obecnie w okres intensywnego rozwoju infrastruktury technicznej, związany z rozpoczęciem budowy nowego budynku dydaktyczno-badawczego i kulturalnego wraz z zagospodarowaniem terenu na otwarty park form przestrzennych. Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i ma na celu zapewnienie optymalnych warunków kształcenia dla studentów.