**SAMOOCENA KOMPETENCJI STAŻYSTY – PRZED i PO STAŻU**

dla studenta/studentki Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach **KIERUNKU GRAFIKI**
realizowana w ramach projektu pt. „100/Stu – 100 studentów ASP w Katowice podejmuje staże zawodowe” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020;
Działanie 3.1. Kompetencje w szkolnictwie wyższym; Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju.

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Imię i nazwisko |  |   |  |  |
| Semestr/Rok studiów |  |   |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Proszę ocenić, w jakim stopniu stażysta posiada niżej wymienione kompetencje, posługując się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza brak danej kompetencji, a 5 pełną biegłość. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Kompetencje (w oparciu o efekty kształcenia)**  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **Nie dotyczy** |  |  |
| posiada podstawową wiedzę dotyczącą tworzenia komunikatu wizualnego oraz zna nowoczesne metody przygotowywania projektu do realizacji |   |   |   |   |  |   |  |  |
| zna w dobrym stopniu programy komputerowe potrzebne w pracy grafika projektanta i jest świadomy rozwoju technologicznego  |   |   |   |   |  |   |  |  |
| zna procesy postrzegania i przetwarzania informacji wizualnych |   |   |   |   |  |   |  |  |
| wie jak przeprowadzić skuteczną analizę tematu pod kątem planowanej pracy projektowej |   |   |   |   |  |   |  |  |
| umie określić problem projektowy i zastosować adekwatne środki wizualne, komunikacyjne i technologiczne  |   |   |   |   |  |   |  |  |
| umie posługiwać się narzędziami fotograficznymi w dziedzinie fotografii użytkowej oraz ma podstawy do uprawiania fotografii jako głównej działalności artystycznej |   |   |   |   |  |   |  |  |
| umie świadomie korzystać z technik cyfrowych i nowoczesnych metod realizacji projektu |   |   |   |   |  |   |  |  |
| opanował zakres umiejętności warsztatowych i projektowych umożliwiający ciągły rozwój przez samodzielną pracę |   |   |   |   |  |   |  |  |
| umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować informacje potrzebne do określenia problemu projektowego oraz rozumie konieczność przeprowadzenia tego procesu przed realizacja każdego zadania projektowego |   |   |   |   |  |   |  |  |
| zna terminologię związaną z poszczególnymi elementami i dziedzinami projektowania graficznego |   |   |   |   |  |   |  |  |
| posiada umiejętność współpracy i integracji podczas realizacji zespołowych zadań projektowych |   |   |   |   |  |   |  |  |
| w sposób świadomy i profesjonalny potrafi zaprezentować własną działalność projektową |   |   |   |   |  |   |  |  |
| Posiada umiejętność rejestracji, kreacji i edycji obrazu ruchomego połączonego z dźwiękiem oraz umie świadomie posługiwać się sprzętem i technikami tworząc własne projekty multimedialne |   |   |   |   |  |   |  |  |
| posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych oparty na zróżnicowanych koncepcjach wynikających z analizy potrzeb użytkownika |   |   |   |   |  |   |  |  |
| w sposób zorganizowany podchodzi do rozwiązywania problemów dotyczących szeroko pojętych prac projektowych i własnej działalności twórczej |   |   |   |   |  |   |  |  |
| wie jak szacować koszty projektu |   |   |   |   |  |   |  |  |
| jest w pełni kompetentnym i samodzielnym projektantem, zdolnym do świadomego iodpowiedzialnego podejmowania kompleksowych działań projektowych |   |   |   |   |  |   |  |  |
| potrafi inicjować działania o charakterze interdyscyplinarnym, uwzględniające współpracę zprzedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki |   |   |   |   |  |   |  |  |
| Umiejętność wykorzystania pogłębionej wiedzy w zakresie procesów społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie produkcyjnych i usługowych podmiotów rynkowych. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umiejętność organizowania procesów proinnowacyjnych w przedsiębiorstwie zarówno w obszarze zarządzania, jak i działalności operacyjnej. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umiejętność doboru i wdrażania nowatorskich technik i systemów produkcyjnych z uwzględnieniem aspektów pozatechnicznych. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umiejętność projektowania nowych rozwiązań w sferze techniki i technologii wytwarzania oraz analizy i oceny źródeł pozyskiwania technologii. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umiejętność analizowania i wykorzystywania informacji rynkowych, w tym z zakresu zachowań klientów i konkurencji. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Umiejętność w zakresie projektowania, oceny i wdrażania nowoczesnych koncepcji rozwojowych w podmiotach gospodarczych, w aspektach techniczno-technologicznych i ekonomicznych. |  |  |  |  |  |  |  |  |

…………………………………….……… …………….………..………………………………

Miejsce, data Czytelny podpis