

# STUDIA PODYPLOMOWE

## KIEROWNIK POSTPRODUKCJI | POST PRODUCTION SUPERVISOR

---

jednostka organizacyjna | **Wydział Projektowy**

---

forma studiów | **niestacjonarne studia podyplomowe**

---

profil kształcenia | **ogólnoakademicki**

---

poziom kształcenia Polskiej Ramy Kwalifikacji | **kwalifikacje cząstkowe, poziom 7**

---

czas trwania studiów | **2 semestry**

---

zgrupowania | **weekendy, średnio 2 razy w miesiącu**

---

liczba godzin dydaktycznych w całym toku studiów | **180 godziny dydaktyczne**

---

liczba punktów ECTS w całym toku studiów podyplomowych | **38 pkt. ECTS**

---

język, w którym prowadzone są studia podyplomowe | **polski**

---

infrastruktura | **sale wykładowe w siedzibie Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Kino Rhino ASP, studia dźwiękowe, studio zdjęciowe LORI (Laboratorium Obrazu Ruchomego i Interakcji)**

---

### cel studiów / kształcenia

Studia podyplomowe przygotowują Cię do pracy w postprodukcji obrazu i dźwięku. Zdobędziesz wiedzę i praktyczne umiejętności do samodzielnego przygotowania i zarządzania procesem postprodukcji projektu reklamowego i/lub filmowego (film, serial) jako niezależny kierownik/kierowniczką postprodukcji oraz supervisor postprodukcji w studio postprodukcyjnym lub nadzorowania pod kątem postprodukcji projektów reklamowych i filmowych z pozycji agencji reklamowej albo biura producenta filmu. Po ukończeniu studiów i osiągnięciu zakładanych efektów uczenia się, uzyskasz kwalifikacje podyplomowe i otrzymasz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Zakres zagadnień:

- Poznanie rynku postprodukcji
- Pozyskanie wiedzy o podmiotach korzystających z usług studia postprodukcyjnego i supervisor postprodukcji oraz zasad współpracy

- Poznanie podmiotów biorących udział w postprodukcji, zasad tworzenia zespołów i komunikacji pomiędzy nimi
- Poznanie kluczowych etapów postprodukcji
- Poznanie narzędzi i technologii wykorzystywanych w postprodukcji
- Pozyskanie wiedzy i praktycznych umiejętności przygotowania budżetu i harmonogramu w postprodukcji

---

### **wymagania wstępne kandydata / dla kogo studia**

Ukończone studia wyższe – I stopnia (licencjackie/inżynierskie), II stopnia (magisterskie) lub jednolite studia magisterskie.

Studia przeznaczone są dla osób pracujących w postprodukcji, produkcji, studiach dźwiękowych, agencjach reklamowych, stacjach telewizyjnych, u nadawców internetowych oraz dla osób odpowiedzialnych za kampanie reklamowe w działach marketingu, a także osób pragnących rozpocząć pracę w tym obszarze, posiadających podstawową wiedzę na temat branży filmowej i reklamowej.

Studia prowadzone są w języku polskim, jednakże mile widziana jest znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym zrozumienie podstawowych pojęć z zakresu produkcji filmowej oraz prostych materiałów szkoleniowych, które mogą zostać udostępnione podczas studiów.

---

### **zasady rekrutacji**

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się na podstawie przesłanych kompletnych dokumentów załączonych w systemie rekrutacyjnym IRK (rejestracja on-line), w tym listu motywacyjnego w wyznaczonym terminie.

Przyjęcie na studia podyplomowe nastąpi na podstawie oceny Twojego listu motywacyjnego.

Rekrutacja wyłącznie on-line.

---

### **warunki ukończenia studiów podyplomowych**

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest:

- obecność\* na zajęciach;
- zaliczenie poszczególnych bloków tematycznych w formie pisemnej lub ustnej, ustalonej przez prowadzącego zajęcia;
- przygotowanie i obrona pracy końcowej.

Praca końcowa, którą należy złożyć na dwa tygodnie przed zjazdem egzaminacyjnym, polegać będzie na zaplanowaniu procesu postprodukcji do zadanego wcześniej projektu z pełnym opisem założeń, przygotowaniem harmonogramu i kosztorysu.

Praca końcowa jest z założenia symulacją prawdziwego zlecenia, jakie w przyszłości

możesz otrzymać w swojej pracy jako kierownik/kierowniczka postprodukcji (post production supervisor).

Pracę końcową ocenia komisja, składającą się z prowadzących uczestniczących w procesie kształcenia.

*\*obecność – organizatorzy studiów przewidują możliwość uczestnictwa w części zajęć on-line w przypadku braku możliwości dotarcia na uczelnię do Katowic.*

---

### **profil absolwenta**

Jako absolwent/absolwentka studiów podyplomowych uzyskasz zaawansowaną wiedzę pozwalającą na zaplanowanie w czasie, skosztorysowanie, pozyskanie odpowiednich zasobów i poprowadzenie postprodukcji od etapu planowania danego projektu, aż do przygotowania materiałów gotowych do emisji, a także wiedzę dotyczącą zasad współpracy z innymi pionierami produkcji i podmiotami zaangażowanymi w produkcję danego dzieła.

---

### **kadra dydaktyczna**

Kadrę dydaktyczną stanowić będzie zespół profesjonalistów i profesjonalistek w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmowej. Są to osoby na co dzień zajmujące się przygotowaniem i nadzorowaniem procesu postprodukcji lub bezpośrednio biorące w nim udział.

Wśród wykładowczyń i wykładowców są osoby koordynujące postprodukcje filmów i seriali – kinowych, telewizyjnych oraz przeznaczonych do emisji w dużych ogólnosięciowych serwisach streamingowych, a także reklam, które widzimy codziennie w telewizji czy Internecie. Znajdą się wśród nich także specjaliści i specjalistki od dźwięku, animacji, nowych technologii i narzędzi powszechnie stosowanych w procesie postprodukcji.

---

### **opis bloków tematycznych / przedmiotów**

#### **RYNEK POSTPRODUKCJI W POLSCE I NA ŚWIECIE. MIEJSCE SUPERVISORA NA RYNKU – 7 godz. [2 pkt. ECTS]**

Rynek postprodukcji w Polsce i na świecie to teoretyczne zajęcia, które wprowadzą Cię w obecną sytuację na rynku postprodukcji oraz określają miejsca *supervisora* w tym obszarze. Celem tych zajęć jest przekazanie wiedzy na temat rozwoju postprodukcji, działających w tym zakresie podmiotów, ich organizacji i specjalizacji, a także trendów na tym rynku.

- Rola i miejsce supervisora postprodukcji w obszarze reklamowym i filmowym
- Rynek postprodukcji w Polsce i na świecie

→ Studia postprodukcyjne: rodzaje, specjalizacje, organizacja

## **ZESPOŁY I PODMIOTY BIORĄCE UDZIAŁ W POSTPRODUKCJI – 10 godz. [4 pkt. ECTS]**

Z uwagi na to, że proces postprodukcji obrazu i dźwięku to praca zespołowa (często kilkudziesięciu osób) kluczowym jest zrozumienie, jakie zespoły i podmioty biorą udział w postprodukcji oraz jak wygląda przepływ materiałów i informacji między nimi. Zajęcia te mają na celu przekazanie wiedzy pozwalającej w przyszłości na zatrudnienie odpowiednio dobranych do projektu zespołów, a także skoordynowanie prac pomiędzy nimi, za co odpowiedzialna/y jest supervisor postprodukcji.

Przedmiot ten obejmuje także zagadnienie współpracy z klientami i producentami – w zależności od tego, czy będziesz pracować w postprodukcji reklamowej, czy filmowej i serialowej. Dowiesz się, dla jakich podmiotów będziesz wykonywać swoje usługi, na jakich zasadach odbywa się współpraca z różnymi podmiotami, w jakim zakresie na różnych etapach postprodukcji, a także jak prowadzić komunikację z klientem. W ramach ćwiczeń będziecie analizować pierwsze materiały kreatywne lub zapytania, jakie otrzymają podczas przyszłej współpracy. W ramach zajęć praktycznych przygotujesz się do pierwszych rozmów na temat projektu z klientem/klientami na bazie otrzymanych od nich informacji.

- Zespoły i podmioty biorące udział w postprodukcji obrazu i dźwięku
- Niezależne podmioty zewnętrzne biorące udział w postprodukcji
- Klienci studia postprodukcyjnego
- Brief klienta/producenta – wprowadzenie i analiza
- Współpraca z klientami na poszczególnych etapach postprodukcji

## **KLUCZOWE ETAPY POSTPRODUKCJI – 55 godz. [6 pkt. ECTS]**

Jest to blok zajęć, które w bardzo szczegółowy sposób przekażą Ci wiedzę na temat poszczególnych etapów produkcji filmowej z punktu widzenia postprodukcji. Dowiesz się, jaka jest rola kierownika/kierowniczkii postprodukcji (supervisora) na poszczególnych etapach produkcji dzieła audiowizualnego: od developmentu projektu i jego preprodukcji, przez poszczególne okresy produkcji i etapy postprodukcji. Ponieważ rola i poziom zaangażowania, a także wymagania wobec kierownika/kierowniczkii postprodukcji (supervisora) różnią się w czasie trwania projektu, dowiesz się, jakie są Twoje zadania i obowiązki na poszczególnych etapach, jakie działania musisz podjąć i jakie dokumenty przygotować, aby w sposób w pełni zaangażowany i odpowiedzialny być partnerem producenta/klienta w drodze do realizacji dzieła. Większość zajęć w tym bloku ma swoją część teoretyczną, a także część praktyczną.

W bloku tym nie został ujęty temat postprodukcji dźwięku, który stanowi odrębne zagadnienie w ramach programu studiów.

- Od scenariusza do emisji – etapy produkcji i postprodukcji dzieła
- Postprodukcja na etapie planowania/przygotowanie produkcji
- Zadania postprodukcyjne w czasie realizacji zdjęć

- Przygotowanie materiału filmowego i dźwiękowego dla poszczególnych etapów postprodukcji
- Montaż
- Kolorkorekcja
- Grafika online i VFX
- Animacja
- QC i emisja
- Backup i archiwizacja materiałów

### **POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU – 14 godz. [5 pkt. ECTS]**

To blok zajęć poświęcony w całości postprodukcji dźwięku – od dźwięku na planie pod kątem oceny jego użyteczności dla postprodukcji, przez pracę w studio – po przygotowanie dźwiękowych materiałów emisyjnych.

- Udźwiękowanie – wprowadzenie
- Dźwięk na planie
- Dźwięk w reklamie i nagrania lektorskie
- Sound design w filmie i serialu
- Narzędzia i nowe technologie w postprodukcji dźwięku
- Praca w studio dźwiękowym
- Muzyka – kompozytor i licencje
- Przygotowanie dźwiękowych materiałów emisyjnych

### **KOSZTORYSOWANIE I PLANOWANIE POSTPRODUKCJI – 16 godz. [4 pkt. ECTS]**

Zajęcia teoretyczne i praktyczne, wprowadzające w podstawowe zasady przygotowania budżetów i harmonogramów postprodukcji. Zajęcia te przygotowują Cię do kolejnych zajęć – praktycznego przygotowania tych dokumentów dla konkretnych produkcji (od teledysku do serialu).

Zajęcia te służą także przekazaniu wiedzy na temat innych dokumentów, niezbędnych podczas procesu postprodukcji (jak break-down VFX, listy narracji wymuszonej, itd.) oraz zasad końcowego rozliczania postprodukcji.

- Harmonogram postprodukcji – reklama, krótkie formy, film i serial
- Kosztorysowanie postprodukcji – reklama, krótkie formy, film i serial

### **NARZĘDZIA I TECHNOLOGIE W POSTPRODUKCJI – 15 godz. [4 pkt. ECTS]**

Są to zajęcia, podczas których zdobędziesz wiedzę na temat narzędzi i nowych technologii wykorzystywanych w postprodukcji. Uzyskasz wiedzę na temat wpływu tych technologii na proces postprodukcji, umożliwiającą zrozumienie możliwości, ograniczeń, alternatywnych rozwiązań i znaczenia wyboru narzędzi dla budżetu i harmonogramu.

- Narzędzia i nowe technologie w postprodukcji
- Wirtualna produkcja – nieograniczone możliwości w kreowaniu filmowego świata

### **BUDŻET, HARMONOGRAM, WORKFLOW W PRAKTYCE. REKLAMA, FILM, SERIAL – 48 godz. [8 pkt. ECTS]**

Są to zajęcia przeznaczone na analizę i pracę nad konkretnymi projektami – od prostego teledysku, przez reklamę, aż po pracę nad harmonogramami i kosztorysami filmów i seriali z teoretycznym wprowadzeniem i merytorycznym wsparciem profesjonalistów koordynujących postprodukcję takich dzieł na co dzień. Nacisk podczas tych zajęć będzie kładziony na praktyczne przygotowanie budżetów, harmonogramów i workflow, aby po zakończonych studiach, być w stanie samodzielnie przygotować podstawowe plany i kosztorysy postprodukcji dowolnego dzieła.

- Budżet, harmonogram, workflow dla krótkiej formy
- Budżet, harmonogram, workflow dla filmów reklamowych
- Budżet, harmonogram, workflow dla filmu animowanego (na przykładzie reklamy animowanej)
- Budżet, harmonogram, workflow dla filmu fabularnego
- Budżet, harmonogram, workflow dla serialu

### **PRACA KOŃCOWA – 15 godz. [5 pkt. ECTS]**

- Praca zespołowa nad zadaniem egzaminacyjnym – od briefu/fragmentu scenariusza do pełnej wyceny, harmonogramu i technicznego planu pracy postprodukcyjnej.