

TEMAT PRACY DOKTORSKIEJ

Prawo dla projektantów –

zestaw narzędzi wspomagających rozwiązywanie problemów o charakterze prawnym oraz przybliżających projektantom problematykę prawną w zakresie wykonywanej przez nich pracy.

AUTORKA PRACY

mgr Agata Korzeńska

PROMOTOR

dr hab. Jacek Mrowczyk, prof ASP
Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
Wydział Projektowy
Projektowanie graficzne

DZIEDZINA

sztuka

DYSCYPLINA

sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

Katowice, 2019

temat

Tematem pracy doktorskiej jest opracowanie publikacji będącej zbiorem narzędzi wspomagających rozwiązywanie problemów prawnych, które dotyczą projektantów w trakcie wykonywanej przez nich pracy oraz przybliżenie projektantom aspektów prawnych związanych ściśle z ich działalnością zawodową.

Celem pracy było zidentyfikowanie najtrudniejszych i najczęstszych problemów branży projektowej oraz opracowanie poradnika, który uświadomi projektantom wagę prawną ich twórczości, a także wskaże sposoby pracy z poszanowaniem dostępnych zasobów i przybliży sytuacje, w których projektant może sięgać po środki ochrony swoich praw.

I etap: treść publikacji

Pierwszym etapem pracy była analiza stanu wiedzy projektantów dotyczącej prawa autorskiego w zakresie wykonywanej przez nich pracy, zbadanie poziomu ich świadomości i umiejętności w radzeniu sobie z problemami na każdym etapie pracy, począwszy od rozpoczęcia współpracy z partnerem biznesowym / klientem, poprzez proces projektowy, na zakończeniu współpracy kończąc. Powyższą analizę wykonałam w oparciu o badanie ankietowe, rozmowy i pogłębione wywiady zarówno z prawnikami współpracującymi z projektantami, jak i z samymi twórcami projektów. Zbierałam również pytania dotyczące prawa autorskiego zamieszczane przez projektantów na forach internetowych i w mediach społecznościowych. W rezultacie powstała baza około 250 pytań i problemów, które stały się podstawą do dalszego opracowania treści.

Od samego początku partnerem merytorycznym projektu były prawniczki z kancelarii prawnej So In Law: Weronika Bednarska, Anna Golan, Maryla Bywalec oraz Żaneta Lerche-Górecka. Partnerem redakcyjnym projektu jest wydawnictwo Od.Nowa, specjalizujące się w publikacjach prawnych.

Po analizie bazy pytań powstał podział treści na 3 główne części:

→ w teorii

Pierwsza część poradnika zawiera omówienie podstawowych koncepcji i zagadnień związanych z prawem autorskim dotyczących projektantów, podzielona jest na 7 rozdziałów: twórca i utwór; prawa autorskie; inspiracja, opracowanie, plagiat; naruszenie praw autorskich; umowy; dozwolony użytek; wizerunek; znaki towarowe. Tekst główny uzupełniony jest o pytania dodatkowe, przykłady i diagramy.

→ w praktyce

Druga część poradnika to pytania i odpowiedzi, podzielone zgodnie z etapami pracy nad projektem (przed, w trakcie pracy i po).

→ wzory

Trzecia część poradnika zawiera 12 omówionych wzorów najczęściej używanych dokumentów umów i wezwań. Wzory docelowo mają zostać też udostępnione w formie dokumentów tekstowych.

Korektę merytoryczną treści wykonał dr Łukasz Maryniak.

II etap: projekt publikacji

Drugim etapem pracy było opracowanie projektu graficznego publikacji. Książkę zaprojektowałam w orientacji pionowej, w formacie 175 × 254 mm – kwinta zmniejszona o proporcji boków 1:1,4. Taki format pozwolił mi odejść od skojarzeń publikacji z klasycznym podręcznikiem oraz umożliwił stworzenie layoutu, uwzględniającego podział publikacji na trzy części o skrajnie różnej strukturze.

Książka ma layout w układzie asymetrycznym – lewa strona jest taka sama jak prawa. Proporcje marginesów zostały wyznaczone na podstawie interlinii tekstu głównego wynoszącej 14 pt. Kolumna została podzielona w pionie na 12 modułów, umożliwiając umieszczanie tekstu, diagramów i ilustracji w różnych relacjach. Kolorystyka przewodnia publikacji to czerń i ciemny róż. Róż jest kolorem dodatkowym stosowanym w diagramach, pytaniach pomocniczych i marginaliach. Książka zawiera również pełnokolorowe ilustracje, będące przykładami spornych prawnie sytuacji w projektowaniu graficznym.

→ w teorii

Część „w teorii” złożona jest w proporcji: 9 modułów – tekst główny, 3 moduły – marginalia. Pytania pomocnicze wcinają się w tekst główny o 2 moduły. Tytuły i słowa kluczowe wypuszczane są na margines o wartość równą wysokości interlinii.

→ w praktyce

Część „w praktyce” w obszarze odpowiedzi na pytanie jest złożona analogicznie do części „w teorii”. Pytanie złożone jest w dwóch asymetrycznych łamach w proporcji 4:8 modułów. Węższy łam to obszar tematyczny pytania, szerszy – pełna jego treść. Na lewej stronie, na zewnętrznym marginesie znajduje się dodatkowa nawigacja informująca, którego momentu trwania projektu (przed, w trakcie, po) dotyczy pytanie.

→ wzory

Część „wzory” w całości zaprojektowana została na szarej apli, biała jest tylko przestrzeń omawianego dokumentu. Jest to nawiązanie wizualne do wyglądu interfejsu edytora tekstu. Lewa strona zawiera omawiany dokument w układzie jednołamowym, prawa strona przeznaczona jest na komentarze złożone w dwóch łamach. „Dokument” wykorzystuje siatkę linii bazowych, ale wykracza poza ustalone marginesy, ze względu na chęć zachowania proporcji formatu A4, niepokrywającego się z proporcjami marginesów książki.

Do składu publikacji wykorzystałam kroje Neue Haas Unica Pro oraz Tabac w odmianie kontrastu G1 i G3.

Książka ma 228 stron, została wydrukowana cyfrowo, na niepowlekanym papierze offsetowym, oprawiona w oprawę szwajcarską, z dwoma skrzydłami.

przyszłość projektu

Książka po przejściu ostatnich korekt językowych i opracowaniu systemu udostępniania wzorów umów zostanie wydana przez wydawnictwo Od.Nowa.

