

prof. Marian Oslislo
Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
Wydział Projektowy

Recenzja dorobku projektowego, artystycznego, dydaktycznego
i pracy habilitacyjnej doktora Dawida Korzekwy sporządzona w związku
z przewodem habilitacyjnym wszczętym przez Radę Wydziału Projektowego
Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.

Dr Dawid Korzekwa jest absolwentem Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.
W 2002 r. ukończył studia licencjackie, w 2004 r. obronił dyplom magisterski.
W roku 2008 uzyskał stopień doktora sztuk plastycznych, na podstawie projektu
autorskiej publikacji pt. „Podróż_viaje_journey”. Od 2004 r. zatrudniony
w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach (obecnie na stanowisku adiunkta ze
stopniem doktora), w Katedrze Projektowania Graficznego, gdzie prowadzi
Pracownię Publikacji Cyfrowych. Jest również wykładowcą Wyższej Szkoły
Technologii Informatycznych w Katowicach.

Dr Korzekwa był promotorem czterech i recenzentem jedenastu prac dyplomowych.
Poza obowiązkami wynikającymi z pracy dydaktycznej aktywnie angażuje się
w życie uczelni, organizując różnego rodzaju wystawy, spotkania, przeglądy i akcje
promocyjne (np. Międzynarodowe Biennale Studenckiej Grafiki Projektowej
„Agrafa”, Targi Edukacyjne).

Bardzo istotnym elementem jego aktywności zawodowej jest praca
w Stowarzyszeniu Twórców Grafiki Użytkowej (STGU), w którym od 2007 r. pełni
funkcję Prezesa Zarządu. Tu chciałbym podkreślić ogromną pracę dr. Korzekwy
w obszarze szerzenia wiedzy o dizajnie i jego popularyzacji. Statutowym celem
Stowarzyszenia jest działalność kulturowa, oświatowa i edukacyjna ukierunkowana
na promocję i rozwój projektowania graficznego i dizajnu. Członkowie organizacji

pracują m.in. na rzecz integracji środowisk projektantów, promocji dobrych praktyk projektowych, podnoszenia poziomu kultury wizualnej w społeczeństwie czy promowania młodych, uzdolnionych projektantów. Choć ciągle wiele jest jeszcze do zrobienia w tej kwestii w naszym kraju, od paru lat sytuacja systematycznie się poprawia, a zmiana ta jest niewątpliwie zasługą różnorodnych działań podejmowanych przez STGU i jego prezesa. Stowarzyszenie organizuje bowiem konkursy, sympozja, konferencje, spotkania i wystawy. STGU współpracuje również z organizacjami o podobnym charakterze i celach, a także prowadzi działalność badawczą.

Dr Dawid Korzekwa jest aktywny na polu wystawienniczym, swoje projekty prezentuje w kraju i za granicą. Są to prace z zakresu projektowania wydawnictw: książek, katalogów, druków akcedynsowych i czasopism, projekty systemów identyfikacji wizualnej dla instytucji i przedsiębiorstw oraz akcji promocyjnych. Dr Korzekwa zaprojektował m.in. layout magazynu infrastrukturalnego „Drogi”, magazynu literackiego „Kursywa”, magazynu lifestyle’owego „BE”, kwartalnika „Obiekty Inżynierskie”, skierowanego do projektantów i budowniczych obiektów mostowych. W redakcjach tych czasopism pełnił funkcję dyrektora artystycznego. Na rynku wydawnictw książkowych współpracował m.in. z krakowskim Znakiem: „Przed Państwem Krzysztof Materna (dla przyjaciół siostra Irena). Przygody z życia wzięte”, autorstwa Krzysztofa Materny i Marty Szarejko oraz „Mosty na Dunaju i Dnieprze”, autorstwa prof. dr hab. inż. Kazimierza Flagi.

Dla Wydawnictwa W.A.B. zaprojektował okładkę książki „Lekcje historii PRL w rozmowach”, autorstwa Andrzeja Brzezieckiego.

Na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmii i Mazur oraz STGU zaprojektował identyfikację wizualną wystawy „Warmia Rebelia Kultury”.

Współorganizował liczne projekty promocyjne i wystawiennicze w kraju i za granicą oraz uczestniczył w nich jako twórca, m.in.: „Krajobraz po rewolucji. Polska i kubańska grafika projektowa wczoraj i dziś” (Hawana, listopad 2012).

Wygłosił dziewięć referatów na międzynarodowych i krajowych konferencjach tematycznych. Publikuje swoje teksty i artykuły o projektowaniu w krajowych

periodykach i wydawnictwach towarzyszących konferencjom, m.in.: Kwartalnik Urzędu Patentowego RP, „Prawa autorskie projektantów we współpracy z firmami i instytucjami”, 2011, oraz „Event Management w Kulturze i Rozrywce w Województwie Śląskim”, wydany przez Górnośląską Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości im. Karola Goduli w Chorzowie, Fundacja Edukacji Przedsiębiorczej, 2010.

Ponadto był jurorem w 28 konkursach dotyczących projektowania graficznego. Dr Dawid Korzekwa jest projektantem, który wpisuje się w obecne trendy estetyczne panujące na współczesnym rynku reklamy i dizajnu graficznego. Jest doskonale zorientowany w tym, co dzieje się w tym obszarze w Polsce i na świecie. Do swojej pracy podchodzi w profesjonalny sposób. Ze swobodą kreuje wizualne komunikaty i artefakty zarówno w obszarze mediów tradycyjnych (sfera druku) jak i w przestrzeni wirtualnej. Kreatywnie wykorzystuje sieć w działaniach informacyjnych i marketingowych (strony www, portale społecznościowe, blogi). Taki sposób działania jest pożądanym przez rynek, wymaga jednak ciągłego doskonalenia swojego warsztatu i koncentracji na dynamicznie zmieniającej się technologii i technikach komunikacyjnych. Umiejętność wpisania się w najnowsze trendy panujące na globalnym rynku reklamowo-wydawniczym i zdolność ciągłej modyfikacji własnych technik perswazji wizualnej to niewątpliwie działanie o charakterze innowacyjnym. W warstwie formalnej autor często operuje dużymi kontrastami tworzonymi przez zmienność i ekspresję obrazu. Potrafi jednocześnie zachować formalną klarowność i komunikatywność, niezbędną w konstruowaniu czytelnych przekazów projektowanych treści. Jego twórczość nosi w sobie niewątpliwie cechy estetyki postmodernistycznej, dekonstruktywizmu, jednak autorowi udaje się nie ulegać pokusie kreowania nieczytelnych komunikatów wizualnych, które oprócz walorów czysto estetycznych nie przekazują założonych treści, bądź je mocno zaburzają. Ten przerost formy nad treścią, „ładność” czy „oryginalność” proponowanych rozwiązań, stojących najczęściej w opozycji do przekazywanych treści, jest zjawiskiem dość powszechnym we współczesnym projektowaniu graficznym. Szczególnie często zdarza się to w warstwie tekstowej,

gdzie typografia jest poddawana bezpardonowym zabiegom. Dawid Korzekwa bardzo świadomie kontroluje narrację typograficzną, wzajemne relacje obrazu i tekstu. Podejście dekonstruktywistyczne jest u niego bardziej widoczne we wcześniejszych projektach. Autor programowo buduje w nich kompozycje typograficzne na zasadzie „wielkiego ryzyka” i często zderza kolumny tekstu z grafiką, przesuując ryzykownie granice czytelności. Dobrym przykładem jest tu magazyn literacki „Kursywa”. Periodyk ten miał określony charakter, dotyczył współczesnej literatury i projektant mógł sobie tu pozwolić na większą swobodę, co zresztą uczynił. Udało mu się jednak zachować czytelność warstwy tekstowej, jednocześnie kreując oryginalną i ekspresyjną formę graficzną.

W najnowszych realizacjach jest już bardziej powściągliwy, mam tu na myśli magazyn „Drogi”, czy projekt magazynu „BE”, który stanowi część pracy habilitacyjnej.

Dr Dawid Korzekwa w ramach przewodu habilitacyjnego wskazał trzy realizacje projektowe:

I. BE magazyn, ISSN 2084-7823, wydawca: MAGAZYN BE S.C. 2013

[numery: 05 2013, 06 2013, 7-8 2013, 9 2013, 10 2013, 11 2013]

II. Identyfikacja wizualna programu ECO21.PL realizowanego przez Centrum szkoleń i rozwoju osobistego MERITUM 2012

III. Identyfikacja wizualna wystawy Pokłady Designu, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego 2010

W autoreferacie omawia główne założenia projektowe i ideowe przedstawionych wyżej realizacji.

Pierwsza z nich to, jak pisze dr Korzekwa, *nowoczesne czasopismo lifestyle 'owe skierowane do młodego, aktywnego odbiorcy*. Pierwszym zadaniem habilitanta po objęciu stanowiska dyrektora artystycznego wspomnianego czasopisma było odnowienie jego wizerunku. Na jasno sprecyzowane wytyczne i oczekiwania wydawcy Korzekwa odpowiedział bardzo precyzyjnie, projektując klarowny układ typograficzny oparty na siatce, która dopuszcza dość znaczną rolę bieli, pustych

powierzchni w konstruowaniu kompozycji strony. Dzięki temu „powietrze”, zmiennej, intrygującej ale wyważonej kompozycji oraz wzajemnym relacjom fotografii, tekstu oraz grafiki, otrzymujemy produkt elegancki, choć nieco chłodny, wykalkulowany, jakby mechanicznie wpisujący się w otaczającą nas zewsząd wizualną magmę. Wpływ na to mają również zdjęcia wykorzystywane w projektowaniu magazynu, jak i charakter reklam w nim zamieszczanych.

Drugi projekt wybrany przez habilitanta to „Identyfikacja wizualna programu ECO21”, obejmująca następujące realizacje: logo, plakat, strona internetowa, profil na facebooku i gadżety. „ECO21.PL” dotyczy zrównoważonego i partycypacyjnego modelu kształtowania trwałego rozwoju lokalnego dla Euroregionu Śląsko-Krakowskiego. Ma on na celu zwiększenie udziału mieszkańców w kształtowaniu polityki lokalnej. W warstwie wizualnej otrzymujemy obraz sterylny, wywiedziony z grafiki wektorowej, oparty na trzech kolorach: bieli, szarości i magencie. W sferze koncepcji projektowej autor odwołuje się do przestrzeni miasta i sugeruje, że zastosowany tu język wizualny odzwierciedla merytoryczne treści zawarte w projekcie „ECO21”.

Trzeci projekt wskazany przez habilitanta to „Identyfikacja wizualna wystawy Pokłady Designu” organizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Wystawa ta odbyła się w ramach Kongresu Kultury Województwa Śląskiego w 2010 r. i miała na celu promocję śląskich projektantów graficznych i dizajnerów produktu. Autor zaprojektował katalog wystawy oraz jej identyfikację wizualną (plakat, banner i banner internetowy umieszczony na stronie organizatora oraz partnerów wystawy). W sferze wizualnej habilitant odwołał się do stereotypów w sposobie postrzegania Górnego Śląska, przedstawiając region, który swoje „skarby” skrywa pod ziemią. Zrobił to jednak z przymrużeniem oka, sugerując tym samym, że „skarbem” tej ziemi niekoniecznie musi być węgiel. W tym wypadku chodzi bowiem o ludzi, ich idee i pomysły, jakie mogą zaoferować w budowaniu nowoczesnego, dynamicznie rozwijającego się regionu. Prosty

graficzny pomysł oparty na dwóch kolorach (czerni i czerwieni), którego ekspresyjna forma, budowana za pomocą obrazu wektorowego, w lekki, interesujący a zarazem przewrotny sposób przekazuje pozytywne treści zawarte w idei innowacyjnych działań projektantów, mających siłę sprawczą zmieniającego świat na lepszy i bardziej przyjazny.

Dr Dawid Korzekwa to twórca bardzo aktywny (przedstawił w wykazie swojego dorobku artystycznego 93 realizacje), pedagog, działacz na rzecz dizajnu i jego promotor.

Reasumując powyższe, a także biorąc pod uwagę dorobek artystyczny, projektowy i wystawienniczy, pracę dydaktyczną oraz aktywność habilitanta w obszarze promowania wiedzy związanej z dizajnem, stwierdzam, że stanowią one wkład w rozwój dyscypliny, którą reprezentuje habilitant. Stwierdzam również, że przedstawione prace i osiągnięcia projektowo-artystyczne dr. Dawida Korzekwy spełniają wymogi art. 16 Ustawy z dnia 14.03.2003 r. o stopniach naukowych i tytułach oraz stopniach i tytułach w zakresie sztuki.

Katowice, 22 maja 2014

prof. Marian Oslislo

