

**international competition
of students' graphic design**

Minutes of the Jury meeting

During the meeting on the 5/03/2019 Jury members:

Ayşegül İzer, Turkey
Mateusz Kosma, Poland
Jan Krzysztofiak, Great Britain
Lucia Mlynčekova, Slovakia
Filip Tofil, Poland

qualified 83 works for the exhibition, awarded 3 prizes and 8 honorable mentions.

Prizes:

1st award – 8000 PLN

Hanzel Paulina „Aplikacja informacyjno-edukacyjna dotycząca zaburzeń Integracji Sensorycznej”

2nd award – 6000 PLN

Kulish Olga „Between the words: emotional punctuation”

3rd award – 4000 PLN

Pechta Jakub „EXICON. Branding of concept conference about migration”

Honorable mentions:

1. Łata Kaja „The awareness-raising campaign on the population ageing.”
2. Mutke Kacper, Małgorzata Pawińska „Pułka”
3. Prochaczek Maria, Adrianna Sowińska „Miasto przysłonięte”
4. Staniszewska Kamila „Life and Music of Sister Rosetta Tharpe”
5. Staniszewska Kamila „See You Next Time Tour Magazine”
6. Sözdinler Sarp, Erman Yilmaz „Speak to the Eyes”
7. Ślęczka Aleksandra „Visual identity of Teahouse 2.0”
8. Trochowska Natalia, Joanna Helios „STOPKLATKA”

The winners will be announced during the opening on the 4th of April 2019, at the Rondo Sztuki Gallery in Katowice. All submissions qualified for the exhibition will be published in the catalog.

**międzynarodowy konkurs
studenckiej grafiki projektowej**

Protokół z posiedzenia Jury

Podczas obrad 5.03.2019 roku Jury w składzie:

Ayşegül İzer, Turcja
Mateusz Kosma, Polska
Jan Krzysztofiak, Wielka Brytania
Lucia Mlynčekova, Słowacja
Filip Tofil, Polska

zakwalifikowało do wystawy 83 prace, przyznało 3 regulaminowe nagrody oraz 8 wyróżnień honorowych.

Nagrody:

1 nagroda – 8000 PLN

Hanzel Paulina „Aplikacja informacyjno-edukacyjna dotycząca zaburzeń Integracji Sensorycznej”

2 nagroda – 6000 PLN

Kulish Olga „Between the words: emotional punctuation”

3 nagroda – 4000 PLN

Pechta Jakub „EXICON. Branding of concept conference about migration”

Wyróżnienia honorowe:

1. Łata Kaja „The awareness-raising campaign on the population ageing.”
2. Mutke Kacper, Małgorzata Pawińska „Pułka”
3. Prochaczek Maria, Adrianna Sowińska „Miasto przysłonięte”
4. Staniszewska Kamila „Life and Music of Sister Rosetta Tharpe”
5. Staniszewska Kamila „See You Next Time Tour Magazine”
6. Sözdinler Sarp, Erman Yilmaz „Speak to the Eyes”
7. Ślęczka Aleksandra „Visual identity of Teahouse 2.0”
8. Trochowska Natalia, Joanna Helios „STOPKLATKA”

Zwycięzcy zostaną ogłoszeni podczas wernisażu 4 kwietnia 2019, w Galerii ASP Rondo Sztuki w Katowicach. Wszystkie zakwalifikowane do wystawy prace zostaną opublikowane w katalogu.

Qualified for the exhibition / Zakwalifikowani do wystawy

animation (8)

1. Dereń Kamila „Error Message”
2. Dudek Agnieszka „Przeciążenie informacyjne”
3. Janus-Szybist Antonina „Mur / The wall”
4. Jasińska Kamila „Znowu / Again”
5. McCarthy Kayleigh „Picking Up The Pieces – Film Titles”
6. Mutke Kacper, Małgorzata Pawińska „Pułka”
7. Rua Helena „Hela’s Kitchen: an autobiographical animation”
8. Trybuś Ewa, Michał Bojek „Diabli Taniec”

editorial design (23)

1. Braska Aleksandra „CUTE magazine”
2. Burns Andrew „Words Between Wars Exhibition Catalogue”
3. Dereń Kamila „Mechaniczne ZOO/Mechanical ZOO”
4. Dziurawiec Zofia „Design of a copyrights coursebook”
5. Gontarz Agnieszka „Makiety. Podręcznik & wzornik dla początkujących wydawców / Layouts. Book templates & typography manual for amateur publishers”
6. Guest Abby „Beautiful Piece of Ass – Catalogue”
7. Kacprzak Piotr „Katalog wystaw w Galerii Le Guern”
8. Klepka Agata, Aleksandra Olszewska „Coming Out 2017 – exhibition’s catalogue”
9. Kulish Olga „Between the words: emotional punctuation”
10. Markwas Noemi „Lost”
11. Mika Kamila „I mój tata też” publikacja dotycząca życia kierowców ciężarówek”
12. Mosurek Michalina „The Curse”
13. Narbone Nicola, Silvia Benvenuti, Gloria Favaro, Giorgia Florenzano, Cecilia Murgia „A Soundtrack for Daydreams”
14. Olczak Anna „Hamada”
15. Pawlak Natalia „Sometimes I need to hide”
16. Prochaczek Maria, Weronika Mehr „Nie jestem już psem – Exhibition Catalogue”
17. Prochaczek Maria, Weronika Mehr „Unknown Unknowns – Exhibition Catalogue”
18. Rowe Annie „Catalogue”
19. Staniszevska Kamila „See You Next Time Tour Magazine”
20. Trefoń Adrianna „NOL zine”
21. Trochowska Natalia, Joanna Helios „STOPKLATKA”
22. Walijewski Aleksander „Women about women”
23. Wieteska Katarzyna „The Darknet Zine”

information design (13)

1. Hukałowicz Gabriela „The scale of domestic violence in the commune of Dąbrowa Białostocka – design of research tools and development of visual information of the obtained results.”
2. Kaszuba Aleksander „Kapsuła czasu - projekt warsztatów dla seniorów”
3. Kedzierska Patrycja „Design of the NASA report”
4. Limanowska Kinga „How to avoid any mistakes during infographics design.”
5. Łuszczynska Sonia „Health path for seniors for Bytom city park”
6. Łysek Joanna „A guide for graphic designers wanting to start their own business.”
7. Marchuk Valeria „Smart Stickers”
8. Prochaczek Maria, Adrianna Sowińska „Miasto przysłonięte”
9. Sözdinler Sarp, Erman Yilmaz „Speak to the Eyes”
10. Stuchlík Libor „Information system – The Botanical Garden in Mikołów”

11. Szumigaj Magdalena „The visual information system for the Silesian Zoo in Chorzów”
12. Uchyła Agnieszka „Tourist information system for Goczałkowice Reservoir area”
13. Zych Julianna „Project of tools supporting therapy for seniors. Community gardening.”

type design (5)

1. Marciniak Szymon „Monstera – author’s typeface design”
2. Slobzheninov Alexander „Object Sans Typeface”
3. Slobzheninov Alexander „Agrandir Variable Font”
4. Slobzheninov Alexander „Grafier Typeface”
5. Wieluńska Ania „Lazarus”

visual identity (25)

1. Gromadzki Wiktor „Zacisze”
2. Gromadzki Wiktor „GWP”
3. Hapka Dominika „succus”
4. Hetman Joanna „Visual identity and social campaign for a fictional Equality organization”
5. Jędrzejewska Aleksandra „Visual identity of the Cześć i Czołem cycling brand”
6. Koślińska Monika „Brutal Art Festival”
7. Królikowski Grzegorz „Visual identity of the cultural zone „Theatre””
8. Ledworuch Joanna „Barć”
9. Lizak Monika „Redesign identyfikacji wizualnej festiwalu Typo Berlin”
10. Longa Kinga „UkładSmogowy.pl Campaign”
11. Marchewka Adrian „Visual identity of Science and Industry Museum”
12. Marchocka Magdalena, Rozalia Ogonowska „The Palmhouse - Visual Identity”
13. Osielczak Aneta „Why do we need seeds?”
14. Paiva Filipa „V. N. Famalicão — Graphic Identity”
15. Pawlak Natalia „Forbidden Fruit Club - clothing brand”
16. Pechta Jakub „EXICON. Branding of concept conference about migration”
17. Placek Katarzyna „Visual identity of Dziadkówka in Biały Dunajec”
18. Procak Aleksandra „Nagle nad Morzem/Plötzlich am Meer Festival”
19. Rowe Annie „Leighlinbridge”
20. Ślęczka Aleksandra „Visual identity of Teahouse 2.o”
21. Smaga Maria „Groceries brand”
22. Sözdinler Sarp, Erman Yilmaz (Type Design) „Università Vanvitelli”
23. Staniszewska Kamila „Life and Music of Sister Rosetta Tharpe”
24. Wieluńska Ania, Igor Kubik „Coming Out 2018”
25. Zajdzińska Lidia „Poster Festival Visual Identity”

web / app / digital publishing (9)

1. Grabowska Patrycja „Toilet” mobile app”
2. Hanzel Paulina „Aplikacja informacyjno-edukacyjna dotycząca zaburzeń Integracji Sensorycznej”
3. Kasza Anna „Niezbędnik obywatela”
4. Łata Kaja „The awareness-raising campaign on the population ageing.”
5. Mutke Kacper, Michał Urbański „Glitch Type Generator Charramba”
6. Podkrólewicz Dagmara, „CUKIER.WORKS Website Design” CUKIER ID & Font Design: Mateusz Machalski, UX, Website Design: Dagmara Podkrólewicz / Website Development: On The Rocks
7. Rams Igor „TURN TYPE”
8. Ratajczyk Paweł „Vyraj”
9. Wądołowska Izabela „TY.PO – strona dotycząca zasad w typografii / TY.PO website about rules in typography”