

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu jest:

Soire Media Sp. z o.o.

Ul. Melchiora Wańkowicza 3

40-384 Katowice

NIP: 6783173569

zwana dalej **Organizatorem**.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (RP) 3. Konkurs trwa od dnia 7-10-2019r. do dnia 25-10-2019r. W tym terminie Uczestnicy mogą zgłaszać prace konkursowe.

3. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.

4. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby, które spełniają wymagania oznaczone niniejszym Regulaminem.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. W Konkursie mogą brać udział osoby zamieszkujące na terenie Polski oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które są studentami wyższych uczelni Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach:

a) zgłosiły od 1 do 4 pomysłów (zwanymi dalej Pracą Konkursową / Pracami Konkursowymi) łącznie. Uczestnik może w ramach niniejszego konkursu zgłosić maksymalnie 4 pomysły,

b) nie podlegają wykluczeniu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są :

a) pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora oraz członkowie ich rodzin,

b) osoby i podmioty współuczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich rodzin,

c) osoby które podadzą nieprawdziwe dane lub niepełne dane uniemożliwiające identyfikację Uczestnika lub kontakt z nim,

d) osoby, których pomysły są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub których działania/zaniechania są sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.

Przez członków rodzin rozumie się : wstępnych zstępnych rodzeństwo małżonków rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W Konkursie nie mogą brać udział pomysły wcześniej zgłaszane lub nagradzane w innych konkursach.

4. Uczestnik zobowiązuje się nie zgłaszać identycznych pomysłów do innych konkursów organizowanych w tym czasie na terytorium RP.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy do dnia przedstawić projekt obudowy ekranu LED w formie graficznym i opisowym oraz przekazać Organizatorowi zgłoszenie do Konkursu zawierające akceptację Regulaminu Konkursu.
6. Każdy Uczestnik może zamieścić do 4 pomysłów w ramach niniejszego Konkursu. Uczestnik, który złoży w ramach niniejszego Konkursu więcej niż 4 pomysły będzie podlegał wykluczeniu zgodnie z pkt II ust 1 lit a.
7. Imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu, może być ujawnione publicznie na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
8. Przystąpienie do Konkursu poprzez czynności oznaczone w pkt 6 oznacza, że Uczestnik Konkursu:
 - a) akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania,
 - b) wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska dla celów Konkursu,
 - c) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej,
 - d) wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Pracy Konkursowej do czynności związanych z Konkursem i jego promocją,
 - e) Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - f) oświadcza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy Konkursowej, zaś prawa te nie są obciążone w jakimkolwiek zakresie i na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich, a w przypadku wygranej w Konkursie zobowiązuje się on przenieść na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do jego Pracy Konkursowej,
 - g) wyraża zgodę na wprowadzenie do funkcjonowania zaproponowanych rozwiązań bez dodatkowego wynagrodzenia,
 - h) wyraża zgodę na wprowadzenie modyfikacji w ramach zaproponowanych przez niego rozwiązań.
9. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych pomysłów dotyczących projektu ekranu led które będą oceniane pod kątem oryginalności, innowacyjności i funkcjonalności
10. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich). Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku innych osób.
11. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia takiej Pracy Konkursowej.

III. Przebieg Konkursu.

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy złożyć Organizatorowi zgłoszenie konkursowe w trybie wskazanym w pkt II niniejszego Regulaminu.

2. Organizator powoła 3 osobową Komisję Konkursową, które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru jednego Zwycięzcy Konkursu, którego Pracę Konkursową uzna za najciekawsze. Dla usunięcia jakichkolwiek wątpliwości na tle niniejszego Regulaminu zastrzega się, że jakakolwiek cecha losowości przy wyborze Zwycięzcy jest niedopuszczalna.

3. Wybór Zwycięzcy Konkursu leży wyłącznie w gestii Komisji Konkursowej i od decyzji tej Uczestnikom Konkursu nie przysługuje odwołanie ani reklamacja.

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy Konkursu w terminie do 31-10-2019 r.

IV. Nagroda.

1. Fundatorem nagrody jest Organizator.

2. Nagrodą w konkursie jest :

Laptop KIANO SlimNote 14,2 Srebrny

3. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego, zależnie od wartości Nagrody, to do tych Nagród dodana zostanie dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Zwycięzcy/Wyróżnionego, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

4. Zwycięzcy/Wyróżnionemu Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z Nagrody, nagroda ta przepada.

5. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę lub na nagrodę pieniężną. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.

6. Ze Zwycięzcą Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail, telefonicznie lub bezpośrednio (w terminie do 3 dni roboczych) informując o wygranej. Zwycięzca powinien podjąć kontakt zwrotny z Organizatorem w odpowiedzi na jego wiadomość elektroniczną, telefoniczną. W przypadku, gdy Zwycięzca nie podejmie kontaktu w terminie najpóźniej do 3 dni od zakończenia imprezy charytatywnej, wówczas Organizator wyłoni innego zwycięzcę, stosując odpowiednio niniejszą procedurę.

7. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

V. Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wyboru nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej „Zwycięzcą”

VI. Reklamacje.

1. Zastrzeżenia co do przebiegu Konkursu, za wyjątkiem decyzji i postanowień , na które na mocy niniejszego Regulaminu są ostateczne i od których nie przysługuje reklamacja, mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej:

a) przesyłką pocztową za zwrotnym potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora wskazany w pkt I 1 niniejszego Regulaminu, lub b) pocztą elektroniczną z potwierdzeniem odbioru na adres promocja@soiree-media.com z podaniem w tytule „Reklamacja”

2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. Datą złożenia reklamacji jest dzień jej nadania przez osobę składającą reklamację.

3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko składającego reklamację oraz jego dokładny adres, na który ma zostać przesłana decyzja Komisji reklamacyjnej, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądania składającego reklamację.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym wysłanym na jej adres w terminie 7 dni od daty rozpoznania reklamacji lub pocztą elektroniczną na adres email podany podczas rejestracji w konkursie.

6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.

VII. Prawa autorskie.

1. Biorąc udział w Konkursie oraz nadsyłając Pracę Konkursową Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, ze zm.) oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 k.c., nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych, co w szczególności obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:

a) zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;

b) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;

c) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) wykorzystanie we wszystkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne filmy reklamowe reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechniane w sieci internetowej, zarejestrowane w charakterze znaku towarowego;

e) zamieszczanie w Internecie celem prezentacji oraz udostępnienia nieoznaczonemu kręgowi odbiorców.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie tytułu przeniesienia powyższych praw.

4. Organizatorowi przysługuje prawo do anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, wprowadzania w niej zmian, w tym dokonywania skrótów, a także do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz sprawowania nadzoru

nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Nadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowania nagrodzonej Pracy Konkursowej.

5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy niniejszego Regulaminu.

VIII. Ochrona danych osobowych.

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, współadministrowane są przez:

Soiree Media Sp. o.o.

Ul. Melchiora Wańkowicza 3, 40-384 Katowice

NIP 6783173569

3. Współadministrowanie odbywa się na mocy regulacji wynikających z Art. 26 Ust. 1 RODO. 4. Organizator – w ramach konkursu będzie zbierał takie dane jak:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) adres zamieszkania,
- d) nr telefonu.

4. Dane osobowe uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane w następujących celach:

- a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit.
- b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy
- c) w celach związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową, – podstawa prawna art. 6 ust 1 lit.
- d) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
- d) w celach marketingowych - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

6. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.

7. Wszelkie informacje dot. sposobu przetwarzania danych osobowych Uczestników, obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO dostępny jest w siedzibie Administratora

XIX. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy on warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do usuwania zgłoszeń Prac Konkursowych godzących w prawa i wolności innych osób, działających na szkodę innych osób lub Organizatora, zawierających treści obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z ogólnie przyjętymi normami społecznymi. Zgłoszenia takie podlegają wykluczeniu.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
6. Konkurs nie ma cech gry losowej ani zakładu wzajemnego, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
8. Z treścią Regulaminu oraz wszystkich jego załączników można zapoznać się w siedzibie Organizatora.