

## **Wydział Projektowy**

**Kierunek: Grafika, specjalność: projektowanie graficzne**

**Szczegółowe informacje o egzaminie wstępnym na studia II stopnia - stacjonarne  
rekrutacja rok akademicki 2018/2019**

### **Etap I (0-40 pkt.): Przegląd dorobku projektowo-artystycznego bez udziału kandydata**

Wraz ze złożeniem akt osobowych kandydat składa samodzielnie wykonane prace projektowo – artystyczne w formie portfolio. Portfolio powinno mieć formę papierową i elektroniczną oraz powinno zawierać pracę dyplomową licencjacką, inżynierską, magisterską. Prace powinny dać możliwość oceny przygotowania kandydata w zakresie opanowania narzędzi warsztatu projektowego.

Kryteria oceny obejmują:

1. ocenę projektu graficznego portfolio pod kątem jakości edytorskiej, doboru kroju pisma, układu typograficznego, layoutu publikacji, jakości reprodukcji

2. ocenę zawartości dorobku

– ocenie będą podlegać takie elementy jak:

adekwatność projektu do tematu, jakość typografii, jakość graficzna.

Oceniane będą następujące obszary:

a. grafika edytorska i typografia

b. multimedia i fotografia

c. inne (np. rysunki, malarstwo, grafika, szkicownik)

d. praca licencjacka, inżynierska, magisterska (część praktyczna i skrót części teoretycznej)

**warunkiem dopuszczenia do II etapu jest uzyskanie min. 20 pkt**

### **Etap II (0-60 pkt.):**

#### **Rozmowa kwalifikacyjna oraz przedstawienie zagadnień projektowych będących planowanym obszarem studiów**

rozmowa kwalifikacyjna dotyczy zagadnień związanych z zainteresowaniami i wiedzą kandydatów, odpowiadającymi wiedzy, jaką posiada absolwent studiów pierwszego stopnia, a dotyczącej kierunku studiów oraz zagadnień, związanych z kulturą i sztuką.

Prezentacja zagadnień projektowych powinna być przedstawiona w formie papierowej i ustnej

Prezentacja może być uzupełniona formą elektroniczną, a czas jej trwania nie powinien przekraczać 15 minut.

Kryteria oceny obejmują:

1. Opis planowanej realizacji:

a. dziedzina realizacji – część opisująca interesujący kandydata obszar zagadnień

b. zamierzony zakres realizacji

c. cel – użyteczność, perspektywa badawcza, rozwój technologii, określenie jakie nowe aspekty danego zagadnienia mają być eksplorowane

2. krótki opis najważniejszych, najbliższych kandydatowi osiągnięć lub badań innych projektantów i artystów w zakresie przedstawionych treści

3. Formę prezentacji, autoprezentację

Całość powinna liczyć nie więcej niż 5-10 stron A4 (wraz z materiałem ilustracyjnym)

**warunkiem zdania II etapu jest uzyskanie min. 35 pkt**